

EDUKIT становится School Champion! **Представление нового бренда: часто задаваемые вопросы**

Зачем было менять бренд?

За 6 лет работы над проектом мы создали уникальную систему для внедрения позитивных изменений в школьном образовании. Наш подход основан на уверенности в том, что для оптимизации образовательного процесса крайне необходимо распространение и развитие информационных технологий в школьной системе.

Наш проект дает возможность школам обрести свою digital identity (цифровую идентичность) в интернете, учителям – более эффективно проводить уроки, родителям – быть в курсе школьной жизни своих детей, администраторам образования – отслеживать процесс перехода школьного образования на новый уровень возможностей. Только это может обеспечить возможность творческого развития для учителей, учеников и администраторов образовательных учреждений.

Одной из наших целей было создание системы, которая бы отвечала принципам безбарьерности. Но соответствуют ли этим требованиям наши предыдущие названия? Всем ли они понятны? Мы чувствовали, что нуждаемся в таком названии, которое будет одинаково положительно восприниматься учителями-гражданами многих стран, представителями различных культурных традиций, носителями разных языков.

Поэтому мы приняли решение сделать одну из самых сложных вещей для любого проекта – изменить название. Оно должно максимально точно отражать наши цели и ценности, которые делают нас уникальными, указывать на нашу целевую аудиторию и привлекать новых участников и партнеров.

Это было непросто, ведь задача состояла в том, чтобы усилить важнейшую часть нашей работы. Мы пытались понять, что именно делает нас особенными и убедиться, что это понятно всем.

Какой путь мы прошли, чтобы выбрать имя?

За годы своего существования наш проект развивался в различных направлениях, и каждое из этих направлений носит свое особое название – в зависимости от того, какие цели и задачи решает та или иная его часть.

Платформа **EDUKIT** помогает школам создавать свои сайты, которые являются не только визитной карточкой школы, но и рабочим веб-пространством. Интерактивный каталог **Study Planner** дает возможность родителям знакомиться с основной информацией об учебных заведениях и выбирать школу по различным критериям. Контент-проекты **Академия Хана** и **Визуальный ассистент учителя** способствуют выходу процесса обучения на новый уровень, помогают учителям и ученикам использовать новые технологии для повышения качества школьного образования. И, конечно же, наша **служба поддержки**, к которой администраторы школьного образования, учителя и родители могут обратиться за помощью и консультацией. Кроме того, наша система делает возможной обратную связь между каталогом и школьными сайтами.

Все наши проекты отлично работают благодаря тому, что мы искренни и доброжелательны, увлечены и сконцентрированы на главной цели, ценим человеческие отношения и объединяем единомышленников.

Но пришло время, когда появилась необходимость собрать все частицы в единое целое, и дать им новое название, которое будет отражать новое существенное качество проекта. Теперь мы и наши клиенты должны стать настоящим лидерами, чемпионами школьной жизни.

Используя интернет-опросы, фокус-группы и личные беседы мы общались с учителями, администраторами образования, родителями школьников и студентами из многих стран мира. Ведь наши сайты успешно работают не только в Украине, а и в России, Кот-д'Ивуаре, Бенине и других государствах.

При выборе названия для нашего проекта мы оценивали различные варианты по тому, насколько они соответствуют стратегическим критериям, например, легко ли название запоминается; насколько оно эффективно связано с нашей основной целью и помогает раскрыть смысл того, что мы делаем; насколько название сбалансировано и воспринимается разными слоями общества, а также с точки зрения языкового и культурного восприятия.

Почему School Champion?

Не существует идеального слова на украинском, английском или на любом другом языке, которое бы исчерпывающе отражало философию, лежащую в основе нашего проекта. Нет слова, которое могло бы должным образом описать все то, что являются составными частями проекта **School Champion** (www.schoolchampion.in.ua) и создает его. Поэтому мы взяли эти два слова, которые понятны всем, похоже звучат на разных языках и имеют положительную

коннотацию – победа, лидерство, успех. В этом названии звучит обещание творческого и профессионального роста для наших клиентов.

Это название правильно расставляет приоритеты – для нас важнейшим является то, что может привести наших клиентов к победе. С нового названия начнется новый этап истории нашего проекта. Новое имя является амбициозным и – мы надеемся – будет существовать долгие годы.

Что символизирует логотип?

Как и наш проект, логотип **School Champion** состоит из нескольких частей, которые объединяются в единое целое, не теряя при этом своей самодостаточности.

Кажется, ничто не держит вместе эту конструкцию, она выглядит неустойчивой – но ее части связаны между собой. Это символизирует архитектуру нашего продукта: его независимые составные части и обратную связь, объединяющую их в одно целое.

Наш логотип символизирует не просто законченную форму, а процесс её создания и возможности, которые могут разворачиваться бесконечно. А еще – он напоминает пьедестал для чемпиона, школьную доску, стол и стул ученика, тетрадь, дневник и учебник, лежащие на столе – то есть, вызывает положительные ассоциации со школой и процессом обучения.

Почему именно такой цвет?

Мы выбрали сиреневый цвет, поскольку он выразителен, имеет положительный смысл почти в каждой стране и культуре. Сиреневый цвет – это цвет светлого будущего и креативности, цвет новых начинаний, тайны и поисков истины, цвет философов и ученых. Он – словно долгожданная весна после холодной и долгой зимы. В сиреновом в равных долях соединены активный красный со спокойным синим, поэтому это очень гармоничный цвет. Его чаще выбирают подростки – потому что это цвет будущего. А у людей старшего поколения сиреневый цвет ассоциируется с цветом чернил в школьной тетради и рождает ностальгические положительные ассоциации.

Как люди реагируют на изменения?

Лучше, чем мы ожидали. У людей, которые уже имеют отношение к нашему проекту, есть понимание, что их страсть касается самой его сути, а не названия. А когда они понимают, что новое имя лучше соответствует нашим задачам, уровень их поддержки растет.

Мы надеемся, что наши партнеры и пользователи во многих странах мира будут внедрять новое имя и искать возможности, чтобы продемонстрировать свою поддержку. Мы надеемся, что сможем и далее идти в ногу с развитием и предоставлять им свою помощь.

Что будет дальше?

Будущее нашей организации такое же уверенное, гармоничное и глубокое, как и наш новый бренд. Мы знаем, что современный мир меняется и школа адаптируется к вызовам сегодняшнего дня. И мы верим в то, что одним из драйверов этих трансформаций должны быть информационные технологии, которые облегчают коммуникацию, добавляют прозрачности и упрощают контроль.

Мы стремимся с помощью этих изменений привлечь больше преподавателей и администраторов образования, чтобы, сотрудничая с нами, они могли помогать большему количеству людей изменить свою жизнь и работу к лучшему.

Мы будем и дальше совершенствовать надежность своих продуктов, окружать заботой своих клиентов, внедрять социальную политику. Большая база пользователей позволит нам постоянно развивать продукт, который будет решать острые проблемы образовательного сектора.

Соберем школы вместе!